บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาและค้นหาปัจจัยแห่งความสำเร็จในการใช้ทุนทางวัฒนธรรมในการบริหารจัดการเทศบาลนครขอนแก่นและวัดไชยศรี ตำบลสาวะถี อำเภอเมืองขนแก่น จังหวัดขนแก่น 2) เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลดงบัง อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม 3) เพื่อเสนอแนะแนวทางการจัดการพื้นที่โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม โดยทำการศึกษาโดยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ สัมภาษณ์ วิจัยเอกสารและทำการวิจัยแบบมีส่วนร่วมในกิจการของเทศบาลนครขอนแก่น วัดไชยศรี และชุมชนตำบลดงบัง ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการใช้ทุนทางวัฒนธรรม “ฮูปแต้ม” เกิดจากปัจจัยสำคัญสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1) การมีทุนทางวัฒนธรรมที่เข้มแข็งทั้งที่เป็นรูปธรรม คือ สิมและฮูปแต้ม ซึ่งเชื่อมโยงกับวิ๔ชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นทุกๆ ด้าน 2) การมีผู้นำที่เข้มแข็ง พระ ผู้นำชุมชน และผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 3) การมีภาควิชากรที่ทำการสนับสนุนกันออย่างเข้มแข็งตามความถนัดของตน ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงขอเสนอแนะให้มีการศึกษาเปรียบเทียบกับพื้นที่อื่นเพื่อขยายผลและเรียนรู้การพัฒนาร่วมกันอย่าสงยั่งยืนต่อไป

คำสำคัญ: สิม ฮูปแต้ม ขอนแก่น การบริหารจัดการ ทุนทางวัฒนธรรม

วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มมส

ABSTRACT

The Key Success Factors of Using Cultural Capital for Spatial Management : A Case Study of Khon Kaen City Municipality and Wat Chai-Sri at Sawatee Subdistrict, Muang Khon Kaen District, Khon Kaen Province

Creative economy development is an invaluable way to develop Thailand economy, moreover, the cultural capital development is also the important tool to develop creative economy. This qualitative research aimed to evaluate the cultural capital application in the members of KhonKaen municipal council and others for the urban management. The data were collected by using the participatory observation and in-depth interview.

The results show that 1) “Isan wooden buddha statues”, a cultural capital in Isan region, have been used as “tool” of urban management which encouraged by members of KhonKaen municipal council and 2) KhonKaen municipality applied “Isan wooden buddha statues” as a “tool” and “issue” in KhonKaen urban management affairs.

In conclusion, this provides an opportunity for promote people participation to conduct a new kind of related to creative the sustainable urban developmentor put the cultural content as a part of the social bonds strategies.

Keyword: KhonKaen Municipality / Urban Management/ Cultural Capital Management/ Sustainable Development

วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มมส